

ITALIA CREATIVA - sostegno e promozione della giovane creatività italiana

in collaborazione con



e



realizzato da



BANDO DI PARTECIPAZIONE

la sQuola

CORSO DI FORMAZIONE
SULLE INDUSTRIE CULTURALI,
ARTISTICHE E CREATIVE IN ITALIA

10.2009 - 05.2010

BIELLA - PALAZZO FERRERO

Per ulteriori informazioni:

CITTÀ DI BIELLA - Assessorato Politiche Giovanili
politichegiovanili@comune.biella.it
tel. 015.4507212

INFORMAGIOVANI
infoagio@comune.biella.it | tel. 015.3507380/381
www.comune.biella.it

INDUSTRIE CULTURALI, ARTISTICHE E CREATIVE IN ITALIA

“La sQuola” - Corso di formazione avanzata 2009-2010 | 1° Edizione

La sQuola è un nuovo corso di formazione avanzata realizzato dalla **Città di Biella - Assessorato Politiche Giovanili** guidato dall'**Assessore Roberto Pella**, nell'ambito di **ITALIA CREATIVA**, il progetto per il sostegno e la promozione della giovane creatività italiana a cura della **Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento della Gioventù in collaborazione con l'ANCI** Associazione Nazionale Comuni Italiani e il **GAI** Associazione per il Circuito dei Giovani Artisti italiani.

Il corso, promosso dalla **Città di Biella**, affidato al **Centro Studi Silvia Santagata - EBLA e a Cittadellarte - Fondazione Pistoletto**, nasce dalla consapevolezza della crescente importanza che le Industrie Culturali e Creative stanno assumendo nel mondo contemporaneo: arte, design industriale, moda, industrie dei contenuti e dell'informazione si stanno infatti affermando come nuovi assi di sviluppo strategico per il territorio e per le imprese.

Da queste considerazioni nasce l'idea di un corso di formazione volto a promuovere e valorizzare la creatività di giovani talenti e la loro capacità di interagire, promuovendole, con le risorse culturali del territorio. Il corso fornirà ai partecipanti le tecniche e le conoscenze necessarie per predisporre progetti in ambito culturale.

OBIETTIVI

- _Offrire una panoramica aggiornata sui settori della creatività in Italia e all'estero;
- _Far conoscere i mercati delle diverse industrie creative illustrandone attori, meccanismi e strategie;
- _Spiegare le forme di governance che presiedono i rapporti tra industrie creative e territori;
- _Fornire le conoscenze di base necessarie al mestiere di imprenditore culturale;
- _Trasmettere le competenze per l'ideazione e la realizzazione di progetti culturali;
- _Creare sinergie tra giovani artisti e operatori del territorio.

COMITATO SCIENTIFICO

Presidente: **Michelangelo Pistoletto**

[Cittadellarte - Fondazione Pistoletto]

Roberto Pella

[Responsabile nazionale ANCI per le Politiche Giovanili e lo Sport - Assessore Politiche Giovanili Città di Biella]

Emma Perrelli

[Dirigente Servizio II Uff.II - Dipartimento della Gioventù Presidenza del Consiglio dei Ministri]

Luigi Ratclif

[Segretario Nazionale GAI]

Walter Santagata

[Centro Studi Silvia Santagata - EBLA, Università degli Studi di Torino]

Mario Schiapparelli

[Dirigente Settore Politiche Giovanili Città di Biella]

COORDINAMENTO DEL CORSO

Coordinatore: **Enrico Bertacchini**

[Centro Studi Silvia Santagata - EBLA, Università degli Studi di Torino]

Segreteria Organizzativa: **Andrea Carta**

[Assessorato alle Politiche Giovanili]

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

Il corso è rivolto a un numero massimo di 25 partecipanti di età compresa tra 18 e 35 anni e sarà articolato in tre fasi:

_Insegnamento a distanza, svolto in modalità telematica e mirato a creare una piattaforma di conoscenze comuni tra partecipanti di diversa provenienza e formazione;

_Lezioni in aula e laboratori (300 ore), tenuti da docenti universitari e da operatori di settore che illustreranno casi di studio e best practices;

_Preparazione del progetto finale, che sarà oggetto della valutazione di fine del corso.

Le lezioni in aula e i laboratori si svolgeranno a Biella, presso Palazzo Ferrero, e verranno tenute da docenti universitari, esperti nel campo delle attività culturali e creative.

Il corso è gratuito e prevede la gratuità dell'alloggio a Biella e una convenzione per il vitto al fine di ridurre le spese di soggiorno.

Al termine del corso verrà rilasciato un Attestato di frequenza.

PRINCIPALI CONTENUTI DEL CORSO

Economia e Management della Cultura

Progettazione in campo culturale

Creatività, sviluppo e politiche territoriali

Approfondimenti su singoli settori culturali e creativi, tra cui Arte Contemporanea, Cinema, Musica, Comunicazione e Design

CALENDARIO

26 ottobre - 18 dicembre 2009: insegnamento a distanza e lavoro individuale

7 gennaio - 2 aprile 2010: lezioni in aula e laboratori

5 aprile - 3 maggio 2010: lavoro individuale ed elaborazione progetto

REQUISITI E MODALITÀ DI AMMISSIONE

Sono ammessi candidati con minimo di 18 anni e la cui età non superi 35 anni al momento della data di scadenza delle domande di candidatura e che siano in possesso di un diploma di licenza di scuola media superiore.

PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI AMMISSIONE ALLA SELEZIONE

Per iscriversi alle selezioni del corso è necessario compilare la domanda di ammissione (ALLEGATO A). La **domanda di ammissione**, debitamente compilata, dovrà essere inviata, insieme ad un Curriculum Vitae, entro e non oltre il **3 ottobre 2009** al seguente indirizzo di posta elettronica politichegiovani@comune.biella.it, indicando nell'oggetto della mail "**Iscrizione Corso La sQuola**".

Oltre all'invio per posta elettronica, il candidato dovrà inviare entro il **3 ottobre 2009** per posta la seguente documentazione cartacea:

_Copia firmata della domanda di ammissione

_Fotocopia di un documento di identità in corso di validità

_Dichiarazione (ALLEGATO B) sostitutiva di certificazione di conseguimento del diploma di licenza di scuola media superiore o di titolo di studio superiore (ad esempio Laurea).

La documentazione dovrà essere inviata al seguente indirizzo:

Assessorato Politiche Giovanili Città di Biella

Progetto La sQuola - Palazzo Ferrero

Corso del Piazzo, 25 - 13900 BIELLA

I candidati verranno selezionati ad insindacabile giudizio del Comitato scientifico.

I risultati della selezione verranno resi noti entro il 15 Ottobre 2009.

CONTATTI

Per ulteriori informazioni

politichegiovanili@comune.biella.it

tel. 015.4507212

infogio@comune.biella.it

tel. 015.3507380/381

Italia Creativa è rivolta a tutti gli artisti italiani attraverso un sistema di attività di network promosse sull'intero territorio nazionale da alcune città capofila. Scopo del progetto è proporre nuove attività in una prospettiva di sviluppo per il sostegno della creatività giovanile attraverso iniziative di formazione, documentazione, promozione e ricerca.

Il programma, fondato su linee prioritarie di azione e settori d'intervento primari, affronta a tutto campo temi quali la produzione creativa, il rapporto tra creatività e mercato, la promozione del talento, la conoscenza, la crescita professionale, la creazione di infrastrutture. In questo percorso le azioni concrete già intraprese costituiscono il punto di partenza per indicare le prospettive di sviluppo.