



SEMINARIO

I nuovi modelli di business e le nuove catene del valore dei contenuti digitali

a commento del Rapporto OCSE
Information Technology Outlook 2008
“Digital Content in Transition”



Lunedì 15 giugno 2009 ore 14.30

Fondazione Rosselli

Corso Giulio Cesare, 4 bis/B Torino

I contenuti digitali sono un fattore chiave della rapida crescita dell'industria ICT nei Paesi OCSE. La domanda di nuovi contenuti si è sviluppata nel corso degli ultimi anni, anche a seguito della diffusione degli abbonamenti alla banda larga, innestando un circolo virtuoso tra incremento dell'utenza e incremento della creazione di nuovi contenuti.

La gestione e la distribuzione delle tecnologie hanno aumentato la disponibilità in rete di contenuti sviluppati anche dagli utenti, mediante siti di condivisione di video e mediante le reti sociali.

É importante sottolineare che comparti come quello dei computer, dei video-games e della musica digitale debbano alle risorse provenienti dall'on-line almeno un sesto dei loro utili, e si registra una rapida crescita anche per l'industria cinematografica, sebbene per percentuali meno significative.

Questa crescita vertiginosa dei contenuti e dei servizi digitali sta incidendo non solo sui fatturati dei settori operanti nella filiera dell'intrattenimento, ma mette in discussione anche i modelli di business di molti segmenti industriali non media (come il settore bancario, la sanità, la Pubblica Amministrazione), incidendo sia sulle caratteristiche sostanziali dei prodotti offerti sia sulle modalità con cui questi vengono diffusi e comunicati agli utenti.

Quali sono, in questo scenario, i possibili modelli di riferimento per l'industria e per la Pubblica Amministrazione?

PROGRAMMA

ore 14.00 *Registrazione e welcome coffee*

ore 14.30 **Flavia Barca** Fondazione Rosselli - IEM

Presentazione "I nuovi modelli di business e le nuove catene del valore dei contenuti digitali" Rapporto OCSE *Information Technology Outlook 2008* – “Digital Content in Transition”

ore 14.45 *Relazioni di*

Luca Barbarito Università IULM

Cinzia Colapinto Università della Svizzera italiana

Sergio Duretti CSP

Paolo Lorenzoni Current Italia

Nicola Lusuardi autore cinematografico e televisivo

ore 17.00 *Tavola Rotonda* con esperti e rappresentanti dell'industria e delle istituzioni

ore 18.30 *Conclusioni*

Luca Barbarito è professore associato in Economia applicata presso l'Università IULM di Milano, dove insegna Economia dei media presso il Corso di Laurea in Comunicazione, media e pubblicità ed Economia dei settori presso il Corso di Laurea in Marketing, consumi e distribuzione commerciale.

Cinzia Colapinto è giornalista e ricercatrice presso l'Istituto di Media e Giornalismo (IMEG) dell'Università di Lugano, e Professore a contratto presso le Facoltà di Educazione ed Economia all'Università di Bolzano.

Sergio Duretti è Direttore Generale di CSP – Innovazione nelle ICT, il Centro di ricerca sulle tecnologie dell'informazione e della comunicazione della Pubblica Amministrazione piemontese.

Paolo Lorenzoni è Direttore Marketing di Current Italia

Nicola Lusuardi è autore e sceneggiatore televisivo e cinematografico. Tra i soci fondatori dell'associazione "100 autori".