



CONVEGNO

IMPRESE CREATIVE E INNOVATIVE

Forme di Finanziamento

Strumenti nuovi per un nuovo sviluppo

TORINO, 31 ottobre 2013, ore 9.30 – 13.00

Circolo dei Lettori, Sala Gioco

Via Bogino 9

in collaborazione con



CLUB
degli
INVESTITORI

IMPRESA E CULTURA, MOTORI DELL'ITALIA

La Cultura e l'Impresa hanno da sempre rappresentato elementi fondamentali nell'economia italiana.

Su tali elementi, soprattutto in questo difficile frangente storico, è necessario puntare con decisione per risollevare le sorti del Paese.

Occorrono allora strumenti che, in assenza di risorse dai tradizionali canali finanziari, permettano alle **Imprese Creative ed Innovative** di reperire nuovi capitali e valorizzare le proprie idee.

Così, ad esempio, merita una particolare attenzione l'utilizzo della **Proprietà Intellettuale** per la valorizzazione delle imprese.

Importanti risposte possono derivare anche da forme di finanziamento atipiche come il **Venture Capital**.

Il **Crowdfunding**, poi, sia nella sua declinazione No-Profit sia nella tipologia per Start-up, rappresenta un interessante meccanismo per raccogliere fondi, le cui potenzialità sono ancora da scoprire per intero.

Impresa e Cultura costituiscono i Motori dell'Italia e, messi in correlazione tra di loro in modo nuovo ed attuale, possono rappresentare reciprocamente un punto di forza l'una per l'altra, determinando al tempo stesso progresso e sviluppo per l'intero Paese.

PROGRAMMA

- Ore 9.30 – Welcome Coffee e Registrazione dei Partecipanti
- Ore 10.00 – Apertura dei lavori

MODERATORE

- ≡ **Avv. ANGELO ARGENTO**, Consigliere giuridico del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo

RELAZIONI

- ≡ **Avv. LUCA VALENTE**, Studio Legale Improda Avvocati Associati
"Fundraising in ambito culturale e imprenditoriale"
- ≡ **Dr. ALESSANDRO ISAIA**, Responsabile Comunicazione Marketing & Web, Fondazione Torino Musei
"Il crowdfunding in ambito museale, l'esperienza di Palazzo Madama"
- ≡ **Dr. LUIGI SOMENZARI**, Direttore Generale, Fondazione Fondo Ricerca e Talenti
Il crowdfunding per la ricerca universitaria: ossimoro o opportunità concreta?
- ≡ **Avv. CRISTIANA BREGA**, Sportello Giovani Imprese SLI
"Il crowdfunding per Start up: il regolamento Consob"
- ≡ **Avv. CLAUDIO COSTA**, *"Valorizzare la Start up innovativa con portafogli brevetti, know-how e connessi rapporti contrattuali"*
- ≡ **Dr. SILVANO BERNARDI**, Investment analyst, Piemontech
"Il capitale di rischio e le imprese innovative"
- ≡ **Ing. EDOARDO MOLA**, Studio Torta
"Il valore delle informazioni: le ricerche di anteriorità marchi, brevetti, design"

- Ore 12.30 – Dibattito
- Ore 13.00 – Chiusura dei lavori



Segreteria organizzativa:

Tel. 06.6780312

Fax 06.69941899

E-mail: segreteria@studioimproda.com

Si prega di confermare la partecipazione alla segreteria organizzativa entro il 28 ottobre 2013