

LITTLE THINGS FOR BIG CHANGES

<AHREF SEMINAR SERIES 2012

fondazione

<ahref

living links

PEPPINO ORTOLEVA

GUARDARCI GIOCARE. LA LUDICIZZAZIONE DEI MEDIA

VENERDÌ 2 MARZO 2012 ORE 15.00

Fondazione <ahref

Vicolo Dallapiccola 12, Trento

www.ahref.eu

alessandra@ahref.eu

<http://www.ahref.eu/it/events/i-seminari>



Nel corso di questi ultimi venti-venticinque anni, la presenza della ludicità, in termini di pratiche di gioco e anche in termini di metafora e di paradigma, si è venuta imponendo come uno degli aspetti più visibili della società contemporanea: dal dilagare dei cosiddetti casual game, allo sviluppo dei videogame fino a divenire una delle principali industrie mediatiche, alla cosiddetta game-ification di pratiche che un tempo non sarebbero state Neppure pensabili come ludiche.

Questo insieme di processi è insieme almeno in parte conseguenza delle trasformazioni del mondo della comunicazione, in particolare delle caratteristiche del rapporto uomo-macchina, in parte matrice a sua volta di cambiamenti di grande portata dei media, dallo sviluppo generalizzato di simulazioni e ambienti virtuali alla ludicizzazione di pratiche di relazione come i social network. Quali sono le prospettive di una ludicizzazione generalizzata del nostro universo mediatico?

