

Associazione Italiana di Sociologia - Sezione Processi e Istituzioni Culturali

Convegno

COMUNICAZIONE E CIVIC ENGAGEMENT

Istituzioni, cittadini e spazi pubblici nella postmodernità

Sapienza Università di Roma | Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale | 22 e 23 settembre 2011 | Centro Congressi | Via Salaria 113 - Roma

GIOVEDÌ 22 SETTEMBRE 2011

Ore 9.00 -13.00

Ore 9.00 | **SALUTI DI APERTURA**

Gianluigi Rossi, Preside della Facoltà di Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione

Mario Morcellini, Direttore del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale

Fabrizio Battistelli, Direttore del Dipartimento di Scienze Sociali

Massimo Pianese, Direttore Generale dell'I.N.P.D.A.P

Ore 9.30 | **INTRODUZIONE AL CONVEGNO**

Franca Faccioli, Sapienza Università di Roma, Coordinatrice Pic Ais

Ore 10.00 | **SESSIONE PLENARIA**

Media, spazi pubblici e nuovi processi di partecipazione

CHAIR

Marino Livolsi, Università Vita-Salute San Raffaele di Milano

KEYNOTE SPEAKER

Reinventing Participation: Civic Agency and the Web Environment

Peter Dahlgren, Università di Lund

DISCUSSANT

Fausto Colombo, Università Cattolica di Milano

Giorgio Grossi, Università Milano-Bicocca

INTERVENTI PROGRAMMATI

Giovanni Boccia Artieri, Università di Urbino Carlo Bo

Carmen Leccardi, Università Milano-Bicocca

Alberto Marinelli, Sapienza Università di Roma

Walter Privitera, Università Milano-Bicocca

Ore 13.00 | **LUNCH***

* Riservato ai soci Pic AIS

Ore 14.30-19.00

WORKSHOP PARALLELI

NUOVE FORME DI PARTECIPAZIONE E MEDIA SOCIALI I - Ore 14.30-16.45

Coordinatore: Lella Mazzoli, Università di Urbino Carlo Bo

PARTECIPAZIONE E CIVIC ENGAGEMENT TRA PRODUZIONE E CONSUMO - Ore 14.30-16.45

Coordinatore: Luisa Leonini, Università degli Studi di Milano

COMUNICAZIONE, MEDIA E CIVIC ENGAGEMENT - Ore 14.30-16.45

Coordinatore: Giovanna Gadotti, Università di Trento

NUOVE FORME DI PARTECIPAZIONE E MEDIA SOCIALI II - Ore 17.00-19.00

Coordinatore: Bruno Sanguanini, Università di Verona

COMUNITÀ, CAPITALE SOCIALE E CIVIC ENGAGEMENT - Ore 17.00-19.00

Coordinatore: Giovanni Bechelloni, Università di Firenze

VALORI, STILI DI VITA E MOVIMENTI EMERGENTI - Ore 17.00-19.00

Coordinatore: Gino Frezza, Università di Salerno

Ore 19.30-21.30 | **APERITIVO E CENA SOCIALE A BUFFET ***

VENERDÌ 23 SETTEMBRE 2011

ore 9.00-12.00

TAVOLA ROTONDA SUL TEMA

Civic engagement e capitale sociale

CHAIR

Mario Morcellini, Direttore del Dipartimento Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma

INTERVENTI PROGRAMMATI

Laura Bovone, Università Cattolica di Milano,

Enrico Cheli, Università di Siena,

Guido Gili, Università del Molise,

Chiara Sebastiani, Università di Bologna,

Teresa Serra, Sapienza Università di Roma

Ore 12.30-14,30 | **ASSEMBLEA DEI SOCI, RELAZIONE DEL CONSIGLIO SCIENTIFICO USCENTE E RINNOVO DELLE CARICHE**

* Riservato ai soci Pic AIS che si sono iscritti alla cena

COMUNICAZIONE E CIVIC ENGAGEMENT

Istituzioni, cittadini e spazi pubblici nella postmodernità

Sapienza Università di Roma | Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale | 22 e 23 settembre 2011 |
Centro Congressi | Via Salaria 113 - Roma

Associazione Italiana di Sociologia - Sezione Processi e Istituzioni Culturali

Convegno

COMUNICAZIONE E CIVIC ENGAGEMENT

Istituzioni, cittadini e spazi pubblici nella postmodernità

Sapienza Università di Roma | Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale | 22 e 23 settembre 2011 | Centro Congressi | Via Salaria 113 - Roma

PROGRAMMA DEI WORKSHOP PARALLELI

GIOVEDÌ 22 SETTEMBRE

ORE 14.30 - 19.00

WS 1. NUOVE FORME DI PARTECIPAZIONE E MEDIA SOCIALI I

Coordinatore: Lella Mazzoli, Università di Urbino Carlo Bo | Ore 14.30-16.45 | Aula Oriana

Attori transnazionali o solo spettatori? Prime riflessioni sul ruolo delle diaspore nella transizione nord-africana, di Viviana Premazzi, Università degli Studi di Milano e FIERI (Forum Internazionale ed Europeo di Ricerche sull'Immigrazione) e Matteo Scali, FIERI

Il Community management della "Primavera Araba". Reti, innovatori e rivoluzioni, di Augusto Valeriani, Università di Bologna

Mediapolis in divenire? Quando la comunicazione incontra la socialità, di Andrea Volterrani, Università di Roma Tor Vergata

Se i "Mi piace" fossero voti: uno studio empirico sulle elezioni amministrative 2011, di Fabio Giglietto, Università di Urbino Carlo Bo

Eventi Connessi: Eventi Mediali e Social Network Sites, di Luca Rossi, Università di Urbino Carlo Bo

L'ospite inatteso. La morte sui social network e le nuove forme di partecipazione al dolore e al lutto, di Silvia Pezzoli, Università di Firenze

COMUNICAZIONE E CIVIC ENGAGEMENT

Istituzioni, cittadini e spazi pubblici nella postmodernità

Sapienza Università di Roma | Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale | 22 e 23 settembre 2011 | Centro Congressi | Via Salaria 113 - Roma

WS 2. PARTECIPAZIONE E CIVIC ENGAGEMENT TRA PRODUZIONE E CONSUMO

Coordinatore: Luisa Leonini, Università degli Studi di Milano | Ore 14.30-16.45 | Aula B9

Mode eccentriche. Produzioni sostenibili fuori dal comune, di Carla Lunghi, Università Cattolica di Milano

Farmer's market: un esempio di nuove forme di aggregazione metropolitane, di Sonja Cappello, Università di Perugia, e Linda Manzone, Sapienza Università di Roma

Come Internet cambia la relazione tra i consumatori e le imprese, di Vanni Codeluppi, Università di Reggio Emilia, e Piergiorgio Degli Esposti, Università di Bologna

Vieni via con me. Consumo televisivo, social media e civic engagement, di Romana Andò e Francesca Comunello, Sapienza Università di Roma

La serva padrona. Fenomenologia della comunicazione fra nuove forme di partecipazione e nuove forme di controllo, di Marialuisa Stazio, Università di Cassino

Cultura istituzionale e cultura popolare nei social media. Una riflessione empirica, di Tatiana Mazali, Università Uninettuno di Roma

WS 3. COMUNICAZIONE, MEDIA E CIVIC ENGAGEMENT

Coordinatore: Giovanna Gadotti, Università di Trento | Ore 14.30-16.45 | Aula B10

Civic4Society. L'uso della Rete nelle pratiche di informazione sociale, di Marica Spalletta, Università degli Studi Guglielmo Marconi di Roma

"Morire per delle idee". La civic communication in una società anti-eroica: i casi di Peppino Impastato e Giancarlo Siani, di Antonio di Stefano, Sapienza Università di Roma

Quando i media fanno società. Buone pratiche di comunicazione (sociale), di Gaia Peruzzi, Sapienza Università di Roma

Comunicare l'Europa attraverso i media sociali, di Mariaeugenia Parito, Università di Messina

Comunicazione e civic disengagement. La violenza contro le donne nei TG italiani, ovvero come terrorizzare i cittadini e creare un'ondata di panico morale, di Elisa Giomi, Università di Siena, e Fabrizio Tonello, Università di Padova

Social network sites e coinvolgimento sociale, di Dario De Notaris, Università di Napoli "Federico II"

COMUNICAZIONE E CIVIC ENGAGEMENT

Istituzioni, cittadini e spazi pubblici nella postmodernità

Sapienza Università di Roma | Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale | 22 e 23 settembre 2011 | Centro Congressi | Via Salaria 113 - Roma

WS 4. NUOVE FORME DI PARTECIPAZIONE E MEDIA SOCIALI II

Coordinatore Bruno Sanguanini, Università di Verona | Ore 17.00-19.00 | Aula Oriana

I social media tra disintermediazione e re-intermediazione. Un caso di studio: la comunicazione politica di Nichi Vendola e dei "suoi" intermediari, di Lorenza Parisi e Rossella Rega, Sapienza Università di Roma

La campagna "partecipata": le amministrative a Milano viste dal basso, di Giovanna Mascheroni e Maria Francesca Murru, Università Cattolica di Milano

Processi di (auto)etero-narrazione e costruzione della partecipazione politica nei siti di social network. Analisi delle fan pages di Facebook dei candidati di Milano e Napoli alle elezioni amministrative 2011, di Mario Orefice, Università degli Studi di Urbino Carlo Bo

Dillo a Virginio. Pratiche di partecipazione nei media sociali nella campagna elettorale per il sindaco di Bologna, di Stefania Antonioni e Roberta Bartoletti, Università di Urbino Carlo Bo

Ripensare la partecipazione politica, tra telepolitica soft e siti di social network. Un'indagine sui cittadini del Comune di Sassari, di Laura Iannelli e Stefania Vicari, Università di Sassari

WS 5. COMUNITÀ, CAPITALE SOCIALE E CIVIC ENGAGEMENT

Coordinatore: Giovanni Bechelloni, Università di Firenze | Ore 17.00-19.00 | Aula B10

Progettazione urbana e diritto di città: il caso delle borgate rurali di Foggia, di Fiammetta Fanizza, Università di Foggia

Il "luogo terzo" caffè tra sfera pubblica, capitale sociale e civic engagement, di Massimo Cerulo, Università della Calabria

L'integrazione di impegno politico e civico in una Festa politica di quartiere. Etnografia di una Festa del Partito Democratico di un quartiere di Bologna, di Lorenzo Giannini, Università di Urbino Carlo Bo

Paesaggio e immigrazione: una ricerca visuale, di Vincenzo Romania, Università di Padova

Quali conseguenze per la Chiesa nello spazio digitale senza campanili e senza gerarchie? Comunicazione orizzontale e fiducia, di Rita Marchetti, Università di Perugia

COMUNICAZIONE E CIVIC ENGAGEMENT

Istituzioni, cittadini e spazi pubblici nella postmodernità

Sapienza Università di Roma | Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale | 22 e 23 settembre 2011 | Centro Congressi | Via Salaria 113 - Roma

WS 6. VALORI, STILI DI VITA E MOVIMENTI EMERGENTI

Coordinatore Gino Frezza, Università di Salerno | Ore 17.00-19.00 | Aula B9

L'energia. Bene di consumo e costruzione socioculturale, di Davide Borrelli, Università del Salento, Mihaela Gavrilă, Sapienza Università di Roma, Sarah Siciliano, Università del Salento

Risate in movimento: satira e comicità nell'era della post-politica, di Silvia Leonzi, Sapienza Università di Roma

Movimenti dentro e fuori la rete: giovani e dinamiche partecipative, di Lucia D'Ambrosi, Università di Macerata, Laura Massoli, Dipartimento della Funzione Pubblica – Presidenza del Consiglio

La dimensione sociale e comunicativa delle nuove generazioni, di Walter Belmonte, Università della Calabria

La divulgazione della storia in televisione: i giovani e la memoria, di Fabio Tarzia, Sapienza Università di Roma

COMUNICAZIONE E CIVIC ENGAGEMENT

Istituzioni, cittadini e spazi pubblici nella postmodernità

Sapienza Università di Roma | Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale | 22 e 23 settembre 2011 | Centro Congressi | Via Salaria 113 - Roma